

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Kod 1011105231011100544
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Anna Dębicka email: anna.debicka@put.poznan.pl tel. 61 665 34 00 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej.
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce.
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem.
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw - [K2A_W18, K2A_W04] 2. Ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą - [K2A_W18] 3. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie gospodarki finansowej MSP - [K2A_W18] 4. Zna sieciowe układy w małych firmach - franchising, Klastry - [K2A_W04]		
Umiejętności:		
1. Posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa - [K2A_U01, K2A_U03, K2A_U06] 2. Posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania) - [K2A_U03] 3. Posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego - [K2A_U01, K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem - [K2A_K02] 2. Potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji - [K2A_K06] 3. Jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu - [K2A_K03, K2A_K06, K2A_K07]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.		
Ocena podsumowująca: pisemny egzamin, pytania otwarte.		
Treści programowe		
<p>1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych, Struktura MSP w Polsce)</p> <p>2. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP)</p> <p>3. Budowanie firmy (Bariery rozwoju firm, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu)</p> <p>4. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny, Przegląd źródeł finansowania)</p> <p>5. Klastry (Definicje klastra, Funkcjonowanie i finansowanie klastrów)</p>		
Metoda dydaktyczna: wykład informacyjny, problemowy oraz konwersacyjny, case study, pokaz (filmiki).		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Safin K. (red), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2012</p> <p>2. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012</p> <p>3. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznan, 2007</p> <p>4. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Pieniądze na start i rozwój firmy : 2016 r. - miliardy z Unii Europejskiej, pomoc z budżetu państwa, oferta banków, leasing, faktoring, crowdfunding: w grupie siła, P. Pieńkosz, E. Bednarz, Infor Biznes, Warszawa, 2016.</p> <p>2. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, T. Łuczka, P. Przepióra, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.</p> <p>3. Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, Łuczka T., WPP, Poznań, 1997</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		10
2. Konsultacje		20
3. Egzamin		3
4. Praca własna		37
5. Omówienie wyników egzaminu		5
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	37	1